

# Praxisbeispiel Qualitätsmerkmal »Kooperation mit externen Partnern«

Kooperation von Schule und Sportverein



**PRAXISPOOL  
GANZTAGSANGEBOTE**

Impulse und Anregungen zur Umsetzung  
des Qualitätsrahmens Ganztagsangebote



KOOPERATION

# »Titans machen Schule« – Basketballer bewegen über 8.000 Schülerinnen und Schüler an 35 Schulen

## ÜBERBLICK

### Sportverein:

Dresden Titans e.V.

### Ansprechpartner:

Herr Gert Kühler  
(Geschäftsstellenleiter)

### GTA-Schulkooperationen:

31 GTA-Schulen:

- 20 Grundschulen
- 8 Gymnasien
- 3 Oberschulen

### Nachwuchsförderung an den Schulen:

#### Schultour »Titans machen Schule«

- Aktionstage an 35 Schulen je Schuljahr
- ca. 7.500 Schülerinnen und Schüler

#### Basketball-Feriencamps:

- 2 Herbstferiencamps
- 2 Winterferiencamps
- 1 Osterferiencamp
- 2 Sommerferiencamps



Variation verschiedener Übungsformen bei der Schultour

Die Dresden Titans begannen bereits im Jahr 2006 an Schulen in Dresden und dem Umland über erste Ganztagsangebote Basketball-AGs anzubieten. Die ursprüngliche Idee war zunächst, die Bewegung der Kinder durch das Basketball-Angebot zu fördern und dadurch zugleich neue Zuschauer für Heimspiele der ersten Mannschaft zu gewinnen.

Mit Gründung der Nachwuchsabteilung im Jahr 2010 wurde zugleich auch die GTA-Schultour auf mehr als 10 Kooperationen ausgebaut. Um den steigenden Umfang sicherzustellen, wurden damals auch die ersten Stellen im Freiwilligen Sozialen Jahr (FSJ) zur Unterstützung geschaffen. Seither ist der Basketballverein auf mittlerweile fast 400 Mitglieder gewachsen, allein die Nachwuchsabteilung betreut dabei ca. 300 Kinder und Jugendliche. Parallel ist auch das GTA-Engagement stetig angewachsen. Aus anfänglich vier Schulkooperationen sind mittlerweile über 30 Partnerschulen geworden, an denen wöchentlich über 500 Kinder betreut werden.

Ergänzend zu den GTA wurde im Jahr 2015 noch das Projekt »Titans machen Schule« ins Leben gerufen. Im Rahmen dessen besuchen die Dresden Titans etwa 35 Grundschulen pro Schuljahr, in denen einmal pro Woche kostenfrei den ganzen Vormittag lang an der Schule der Sportunterricht übernommen wird und alle Kinder mit dem Basketballsport bekannt gemacht werden. So erhält der Verein zusätzlich Kontakt zu etwa 7.500 Kindern, wobei neben dem Sport auch das Thema gesunde Ernährung eine wichtige Rolle spielt.

Im Schuljahr 2020/2021 pflegen die Dresden Titans Kooperationen mit insgesamt 31 Schulen, davon 20 Grundschulen, drei Oberschulen sowie acht Gymnasien. Dadurch bietet der Basketballclub in Summe 53 GTA-Stunden à 60 Minuten an diesen Schulen an.

Betreut werden die GTA-Stunden von verschiedenen Trainerinnen und Trainern aus dem Dresden Titans e.V. im Haupt- oder Ehrenamt. Diese werden durch einen Freiwilligendienstleistenden im FSJ oder Bundesfreiwilligendienst (BFD) unterstützt. Von Vereinsseite werden die Betreuerinnen und Betreuer vor Beginn des Schuljahres explizit für die GTA fortgebildet. Zudem ist der Verein darauf bedacht, dass die Übungsleiterinnen und Übungsleiter eine entsprechende Lizenz durch den Verband vorweisen oder diese im Laufe des Schuljahres parallel auf Lehrgängen erwerben. Koordiniert werden die Schulkooperationen stundenweise von einem hauptamtlichen Schultour-Manager. Dieser ist nicht nur zentraler Ansprechpartner für die Schulen, sondern er fungiert auch als Mentor, der die GTA-Betreuerinnen und Betreuer entsprechend fachlich qualifiziert begleitet. So werden die Trainerinnen und die Trainer bei der Bewältigung des verwaltungstechnischen Aufwands nicht allein gelassen und die Schule hat eine feste Bezugsperson im Verein, auf die sie sich verlassen kann.



Dribbling-Station bei der »Titans machen Schule« – Tour

### Ziele der Kooperation

Die Zielstellungen bei der Kooperationsarbeit mit Schulen haben sich im Laufe der Zeit gewandelt. Die Dresden Titans streben mittlerweile in erster Linie an, mit den GTA so viele Kinder wie möglich mit dem Basketballsport in Berührung zu bringen. Dabei geht es sowohl um die Mitgliedergewinnung für die Nachwuchsabteilung des Vereins als auch für den gesamten Breitensport-Basketball in der Region Dresden. Dementsprechend werden auch Kinder je nach Einzugsgebiet an andere Vereine in der Stadt vermittelt.

Weiteres Kernziel ist die Sichtung und Förderung von Talenten, wobei sich diese Spitze nur aus der Breite gewinnen lässt. Aus diesem Grund organisiert der Verein für seine GTA-Schulen zwei Mal im Jahr einen breitensportorientierten Schulwettkampf. Für die GTA-Teilnehmer aus den weiterführenden Schulen werden Teams zudem zu einer Stadtliga eingeladen, die an vier Wochenenden im Jahr ausgetragen wird.

Daneben werden die GTA genutzt, um die Mädchen und Jungen für die Teilnahme an den Ferien-camps zu begeistern, die oftmals als ein guter Einstieg in den Vereinssport dienen.

### Herausforderungen und Erfolgsfaktoren in der Nachwuchsarbeit

Die größte Herausforderung beim Aufbau einer Schulkooperation ist es, dass man als Verein zunächst in Vorleistung gehen muss, in dem man Zeit investiert, um einen persönlichen Kontakt zur Schule aufzubauen. Dabei ist es elementar, einen oder mehrere »Verbündete« in der Schule zu finden, der oder die den Verein bei der Kooperation unterstützt. Wichtig ist, dass man als Verein mit klaren Vorstellungen auf die Schule zugeht, damit diese auch den Mehrwert für sich erkennt. Optimal ist der persönliche Kontakt zur Lehrerin oder zum Lehrer, zur GTA-Koordinatorin oder zum GTA-Koordinator oder der Schulleitung, deren Unterstützung benötigt wird.



Basketballaktionstag mit den Dresden Titans e.V.

Ein Grund für die erfolgreiche Nachwuchsarbeit der Dresden Titans ist, dass im Verein die Nachwuchsarbeit denselben Stellenwert genießt wie der Profibereich der ersten Mannschaft in der zweiten Bundesliga ProB. Das eine funktioniert ohne das andere nicht. Dementsprechend wichtig ist, dass in beiden Bereichen konzeptionell, mit einer klaren Zielsetzung und vor allem qualifiziert gearbeitet wird. Aus diesem Grund hat sich der Verein 2010 bei der Gründung der Nachwuchsabteilung entschieden, in dieser, ebenso wie im Profibereich, auf hauptamtliche und qualifizierte Strukturen zu setzen. Dabei wird das Hauptamt durch das Ehrenamt unterstützt, wobei im Gegenzug die stetige Aus- und Fortbildung aller ehrenamtlichen Übungsleiter als Vereinsstandard etabliert wurde. Um diese Strukturen zu schaffen, musste zunächst eine gewisse Anzahl an Mitgliedern für den Verein generiert werden. Dazu hat die GTA-Schultour einen erheblichen Teil beigetragen.

### KONTAKT

Dresden Titans e.V.



**Anschrift:**

Breitscheidstraße 40  
01237 Dresden

**Telefon:** 0351 48509088

**E-Mail:** [info@dresden-titans.de](mailto:info@dresden-titans.de)

**Homepage:** [www.dresden-titans.de](http://www.dresden-titans.de)

Landessportbund Sachsen e.V.



**Anschrift:**

Goyastraße 2d  
04105 Leipzig

**Ansprechpartner:**

Herr Felix Kilian, Projektleiter  
»Kooperation Schule-Sportverein«

**Telefon:** 0351 48509088

**E-Mail:** [kilian@sport-fuer-sachsen.de](mailto:kilian@sport-fuer-sachsen.de)

**Homepage:** [www.sport-fuer-sachsen.de](http://www.sport-fuer-sachsen.de)



Stand: Dezember 2020

**Herausgeber:**

Sächsisches Staatsministerium für Kultus  
Carolaplatz 1, 01097 Dresden  
Bürgertelefon: +49 351 56465122  
E-Mail: buerger@bildung.sachsen.de  
www.bildung.sachsen.de  
www.bildung.sachsen.de/blog  
Twitter: @Bildung\_Sachsen  
Facebook: @SMKsachsen  
Instagram: smksachsen  
YouTube: SMKsachsen

**Fotos:**

Dresden Titans e.V.

**Gestaltung:**

Hi Agentur e.K.

**Druck:**

Digitaldruckerei Schleppers GmbH

**Redaktionsschluss:**

November 2020

**Verteilerhinweis**

Diese Informationsschrift wird von der Sächsischen Staatsregierung im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf weder von politischen Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung.

**Copyright**

Diese Veröffentlichung ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die des Nachdruckes von Auszügen und der fotomechanischen Wiedergabe, sind dem Herausgeber vorbehalten.